

**ΤΑ ΝΕΑ ΣΗΜΕΡΑ**

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**  
**Η στρατηγική της ΕΕ στις μεταφορές**  
 Σε ένα ανταγωνιστικό σύστημα μεταφορών, με το οποίο θα αυξηθεί η κινητικότητα, θα αρθούν τα κύρια εμπόδια σε κρίσιμες περιοχές και θα τροφοδοτηθεί η ανάπτυξη και η απασχόληση, στοχεύει η νέα στρατηγική που υιοθέτησε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή.  
**▶ ΣΕΛ. 13**

**Οι διαγωνισμοί για τα χωροταξικά**  
 Προκλήθηκαν οι διαδικασίες αξιολόγησης και αναθεώρησης των περιφερειακών πλαιοσίων χωροταξικού σχεδιασμού και αειφόρου ανάπτυξης για τις 12 Περιφέρειες της χώρας. Η ανάθεση των μελετών, με συνολικό κόστος ύψους 3,1 εκατ. ευρώ, θα γίνει με διεθνή διαγωνισμό.  
**▶ ΣΕΛ. 14**

**Κάτι γίνεται στην Αθήνα**  
 Κάθε εβδομάδα, μέχρι τα Χριστούγεννα, «κάτι σημαντικό» θα γίνεται στην Αθήνα, με στόχο την προσέλκυση τουριστών όλο τον χρόνο. Το πρόγραμμα αυτό, με την ονομασία «Athens Every Week», αποτελεί μία ιδέα του υπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού κ. Παύλου Γερούλιανου για την προώθηση του τουρισμού στην πρωτεύουσα.  
**▶ ΣΕΛ. 15**

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**  
**Επεκτείνεται εκτός συνόρων η Inventics**  
 Εχοντας εδραιώσει την παρουσία της στον ελληνικό χώρο, η εταιρεία Inventics, η οποία παρέχει υπηρεσίες Internet και ανάπτυξης διαδικτυακών κόμβων και ζωντανών μεταδόσεων εκδηλώσεων και συνεδρίων, προχωρεί σε παράλληλη ανάπτυξη στο εξωτερικό, αρχικά παρέχοντας υπηρεσίες σε Γερμανία και Αγγλία.  
**▶ ΣΕΛ. 17**

**Δυναμικά στην Ευρώπη η Advartia Hellas**  
 Στην Ιταλία με την ίδρυση θυγατρικής εταιρείας επεκτάθηκε μετά τη Βουλγαρία η εταιρεία υλοποίησης φωτοβολταϊκών σταθμών για παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας Advartia Hellas, η οποία παράλληλα εξετάζει για το μέλλον και την είσοδό της στη γαλλική αγορά, ενώ επί ελληνικού εδάφους έχει σε εξέλιξη τρία έργα συνολικής επένδυσης 5,2 εκατ. ευρώ.  
**▶ ΣΕΛ. 46**

**ΔΙΕΘΝΗ**  
**Κερδοφόρος ο οίκος Versace**  
 Καρπούς αποδίδει η ευρεία αναδιάρθρωση του γνωστού ιταλικού οίκου μόδας Versace, ο οποίος κατέγραψε κέρδη το 2010 και αποφάσισε να παραμείνει ανεξάρτητος.  
**▶ ΣΕΛ. 24**

**Φιλόδοξα σχέδια**  
 Στο «top 10» επιδιώκει να ανέλθει έως το 2018 το ευρωπαϊκό τμήμα της ιαπωνικής εταιρείας Yusen Logistics.  
**▶ ΣΕΛ. 24**

**Μειώνεται ραγδαία ο πληθυσμός**  
 Ο πληθυσμός του Νιτρώιτ επέστρεψε στα επίπεδα που βρισκόταν πριν από εκατό χρόνια, καθώς πολλοί Αφροαμερικανοί μετακόμισαν στα περίχωρα.  
**▶ ΣΕΛ. 25**

**ΑΡΘΡΟ**  
**Ας δημιουργήσουμε έναν μηχανισμό ενορχήστρωσης κρατικών πτωχεύσεων**  
 Γράφει ειδικά για το «Κέρδος» στην Ελλάδα ο καθηγητής του Χάρβαρντ κ. Κένεθ Ρογκόφ.  
**▶ ΣΕΛ. 10**

**ΑΝΑΛΥΣΗ**  
**Πού βλέπουν τις αγορές 400 διεθνείς αναλυτές έως το τέλος του χρόνου**  
 Ευφορία για την υπόλοιπη χρονιά προκύπτει από ευρεία δημοσκόπηση του Reuters.  
**▶ ΣΕΛ. 6-7**

**ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ**  
**Σε κρίσιμο σημείο το ελληνικό Χρηματιστήριο μετά τις συνεχόμενες απώλειες**  
 Οι αναλυτές, αν και προβλέπουν μια ενδεχόμενη αντίδραση, γενικώς είναι επιφυλακτικοί.  
**▶ ΣΕΛ. 28**

## Η ΠΡΩΤΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕΤΑ ΤΙΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΣΥΝΟΔΟΥ ΚΟΡΥΦΗΣ ΤΗΣ 25ΗΣ ΜΑΡΤΙΟΥ

# Ο Γιώργος Παπακωνσταντίνου μιλάει στο «Κέρδος» για όλα

## Η Ελλάδα πρέπει να βγει στις αγορές το 2012

- Οι τράπεζες οφείλουν να ενισχύσουν τη θέση τους και να στηρίξουν αποτελεσματικά τις υγιείς επιχειρήσεις
- Επιταχύνεται ο ρυθμός απεμπλοκής των επιστροφών ΦΠΑ
- Για τις αποκρατικοποιήσεις όλα θα εξαρτηθούν από την αγορά και από τη στάση όλων των παικτών του συστήματος

Η έξοδος στις αγορές το 2012 με τίτλους μεγαλύτερης διάρκειας από τα έντοκα αποτελεί, για τον υπουργό Οικονομικών κ. **Γ. Παπακωνσταντίνου**, την ικανή και αναγκαία συνθήκη προκειμένου να αποφευχθούν «άλλου τύπου διευθετήσεις» για τα εκτός μηχανισμού δάνεια της χώρας. Σε συνέντευξή του στο «Κ» προβλέπει ότι οι όροι δανεισμού θα βελτιώνονται όσο βελτιώνονται οι δημοσιονομικές συνθήκες.  
**▶ ΣΕΛ. 4-5**

### ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΣ ΑΓΩΝΑΣ ΔΡΟΜΟΥ ΥΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΣ ΤΡΟΪΚΑΣ

## Το 15ήμερο των κρίσιμων αποφάσεων

Διορθωτικές κινήσεις στον προϋπολογισμό, αναπτυξιακές πρωτοβουλίες, μεσοπρόθεσμο δημοσιονομικό πλάνο και αποκρατικοποιήσεις 50 δισ. ευρώ.  
**▶ ΣΕΛ. 19**



ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΤΗΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΜΠΟΡΩΝ ΣΙΔΗΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ

### Σε δεινή θέση χιλιάδες μαγαζιά πώλησης σιδηρικών και εργαλείων

Η μείωση της φορολογίας και του ΦΠΑ θα έδινε μία ανάσα στα μαγαζιά πώλησης σιδηρικών και εργαλείων, τα οποία αντιμετωπίζουν σοβαρότατο πρόβλημα επιβίωσης.  
**▶ ΣΕΛ. 8-9**

## ΜΟΝΟ ΤΑ ΜΕΤΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΑ ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΥΞΗΣΑΝ ΤΑ ΚΕΡΔΗ ΤΟΥΣ

# Οι κλάδοι που βούλιαξαν

### Μία δεύτερη και άκρως διδακτική ανάγνωση των αποτελεσμάτων

**ΠΡΟΣΩΠΑ**

**Ζαν Πασκάη Τρικούρα**



Οι αναδυόμενες δίνουν πνοή στη Schneider Electric  
**▶ ΣΕΛ. 23**

**Ζαν Ντομινίκ Σενάρ**



Επενδύσεις από τη Michelin για αύξηση της παραγωγής  
**▶ ΣΕΛ. 24**

Οχι απλά σε ζημιές, αλλά σε «εξωφρενικά» μεγάλες ζημιές έχουν περάσει κατά τη χρήση του 2010 αρκετοί κλάδοι. Στην πτωχική αυτή τάση αντιστάθηκαν οι κλάδοι μετάλλου, μεταλλικών προϊόντων, μηχανημάτων και ειδών εξοπλισμού, ενώ ενδιαφέρον αποτελεί το γεγονός ότι κλάδοι που συνδέονται άμεσα με την κατανάλωση, όπως του λιανικού εμπορίου κατέγραψαν μείωση μεν, ελεγχόμενη δε.  
**▶ ΣΕΛ. 3**

### ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ

## Ατοκος δανεισμός με τις μεταχρονολογημένες επιταγές

Γράφει ο κ. **ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ Γ. ΡΗΝΑΣ** αναπληρωτής γραμματέας του Πανελληνίου Συνδέσμου Βιοτεχνιών & Βιομηχανιών Πλεκτού Ενδύματος

Στη δίνη της οικονομικής κρίσης έρχεται να προστεθεί και το πρόβλημα των επιταγών, οι οποίες πήραν εντελώς άλλη μορφή από αυτή που κανονικά θα έπρεπε να έχουν.  
**▶ ΣΕΛ. 12**



## INVENTICS: ΜΕ ΤΟ LIVEMEDIA ΣΤΗΝ ΑΝΕΡΧΟΜΕΝΗ ΑΓΟΡΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΜΕΤΑΔΟΣΕΩΝ

## Ένα ελληνικό... youtube κερδίζει και την Ευρώπη

► ΡΕΠΟΡΤΑΖ | ΝΑΤΑΣΑ ΦΡΑΓΚΟΥΛΗ  
fragouli@kerdos.gr

Θα μπορούσε να έχει την έδρα της στις ΗΠΑ, για παράδειγμα κάπου στη Silicon Valley, αφού τόσο το αντικείμενό της όσο και η επιχειρηματική της κουλτούρα προσομοιάζει με εκείνες εταιρειών, που «γεννιούνται» και αναπτύσσονται σε ένα αντίστοιχο, περιβάλλον. Η **Inventics** μετρά 11 χρόνια ζωής, αφού έκανε τα πρώτα της επιχειρηματικά βήματα στη Θεσσαλονίκη το 2000, με ιδρυτή, βασικό μέτοχο και διευθύνοντα σύμβουλο έναν μηχανολόγο-μηχανικό του ΑΠΘ, με μεταπτυχιακές σπουδές στο μάντζμεντ και την επιχειρησιακή έρευνα και διδακτορικό τίτλο στην Οικονομική Επιστήμη, τον κ. **Στάθη Παρχαρίδη**. Η δραστηριότητα της εταιρείας αρθρώνεται σε τρεις πυλώνες: Το **neoweb.gr**, το οποίο παρέχει υπηρεσίες Internet και ανάπτυξης διαδικτυακών κόμβων, το **livemedia.gr**, το οποίο παρέχει υπηρεσίες ζωντανών μεταδόσεων εκδηλώσεων και συνεδρίων και το **medevents.gr**, που παρέχει υπηρεσίες διοργάνωσης επιστημονικών συνεδρίων.

## ΕΠΕΚΤΑΣΗ

Στο πλαίσιο της στρατηγικής ανάπτυξής της, το 2008 η Inventics επέκτεινε τις δραστηριότητές της στην Αθήνα, ενώ επιχειρώντας να δημιουργήσει ένα εξωστρεφές προφίλ, τον Ιανουάριο του 2011 ίδρυσε την Inventics LTD με έδρα το Λονδίνο και κύριο τομέα ανάπτυξης τη ζωντανή κάλυψη εκδηλώσεων και συνεδρίων μέσω του **livemediaworld.com**.

«Οι υπηρεσίες μας και ιδιαίτερα οι υπηρεσίες **livemedia.gr**, που παρέχουμε, είναι καινοτόμες σε παγκόσμιο επίπεδο. Σήμερα, έχοντας εδραιώσει την παρουσία μας στον ελληνικό χώρο, προχωρούμε σε παράλληλη ανάπτυξη στο εξωτερικό, αρχικά παρέχοντας υπηρεσίες σε Γερμανία και Αγγλία. Όσο και εάν σας φαίνεται περίεργο οι ζωντανές μεταδόσεις εκδηλώσεων, καθώς επίσης και η αποθήκευσή και η διανομή τους βρίσκονται ακόμη σε νηπιακό στάδιο και στο εξωτερικό» σημειώνει, μιλώντας στο «Κ» ο κ. Παρχαρίδης. Και εξηγεί: «Αναλογιστείτε το πλήθος των κοινωνικών δραστηριοτήτων από συνέδρια έως κοινωνικές εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται παγκοσμίως. Η ανάγκη για τη μεί-



Ο κ. Στάθης Παρχαρίδης

ωση των εξόδων μετακίνησης και διαμονής οδηγεί με μαθηματική ακρίβεια στην εκθετική αύξηση της χρήσης υπηρεσιών **livemedia.gr**».

Συνεχίζοντας και θέλοντας να τεκμηριώσει την άποψή του, ο κ. Παρχαρίδης επισημαίνει ότι, για παράδειγμα, επιστημονικά συνέ-

Η δραστηριότητα της εταιρείας αρθρώνεται σε τρεις πυλώνες: Το **neoweb.gr**, το οποίο παρέχει υπηρεσίες Internet και ανάπτυξης διαδικτυακών κόμβων, το **livemedia.gr**, που παρέχει υπηρεσίες ζωντανών μεταδόσεων και το **medevents.gr**, που παρέχει υπηρεσίες διοργάνωσης επιστημονικών συνεδρίων

**inventics**

δρια, τα οποία διοργανώνονται στη Γερμανία, μπορούν ευκολότερα να «ταξιδέψουν» στην Ελλάδα και τον υπόλοιπο κόσμο μέσω του **livemediaworld.com** και η διάχυσή τους μπορεί να είναι πολύ μεγαλύτερη σε σχέση με το πόσοι συνέδροι έχουν την οικο-

νομική δυνατότητα να παραβρεθούν εκεί.

## ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

«Με την ίδρυση της **Inventics** κάναμε τα καινοτόμα οράματά μας πράξη. Και την πράξη την αναπτύξαμε σε ικανό βαθμό μέσα σε μια δεκαετία. Δυστυχώς χρειάστηκαν τα διπλάσια χρόνια από όσα αρχικά είχαμε προβλέψει, ώστε η εταιρεία να λάβει τις διαστάσεις που είχαμε σχεδιάσει», σημειώνει το «Κ» ο κ. Παρχαρίδης. Σχολιάζοντας τις συνθήκες στην εγχώρια αγορά, ιδίως σε ό,τι αφορά εταιρείες, με καινοτόμα οράματα και στόχους, ο ίδιος σημειώνει: «Σύμφωνα με τα σχόλια συνεργατών μας, η **Inventics** θα έπρεπε να έχει ιδρυθεί στις ΗΠΑ και όχι στην Ελλάδα. Το επιχειρηματικό περιβάλλον, η κουλτούρα και οι κρατικές πολιτικές δεν επιτρέπουν τις επιχειρηματικές ιδέες να αναπτυχθούν όπως αζιοκρατικά θα τους άξιζε».

Πάντως, όπως τονίζει ο ίδιος, «το μέλλον για την **Inventics** είναι εδώ και το μόνο που μένει είναι η ανάπτυξη των υπηρεσιών της παγκοσμίως, στις βέλτερες βάσεις, οι οποίες έχουν αναπτυχθεί με πολύ κόπο όλα τα προηγούμενα χρόνια».

Σε αυτό στοχεύει, άλλωστε, η δημιουργία της **Inventics LTD**, με έδρα το Λονδίνο, αφού μέσω αυτής

οι υπηρεσίες της και ιδιαίτερα αυτές του **livemedia** άρχισαν να μεταφέρονται σε παγκόσμιο επίπεδο.

Μέσω του **livemedia world.com**, η εταιρεία αρχίζει να επεκτείνεται σε εκδηλώσεις και συνέδρια του εξωτερικού. Από ένα συνέδριο το οποίο μεταδίδεται ζωντανά και αποθηκεύεται «εφ' όρου ζωής» στο Internet έως μία κοινωνική εκδήλωση, η οποία έχει αποδέκτες σε άλλες γεωγραφικές περιοχές, το **livemedia.gr** μεταφέρει τη γνώση και τα γεγονότα, άμεσα και αποτελεσματικά.

## NEOWEB.GR

Το **neoweb.gr**, που αριθμεί 500 πελάτες, έχοντας ολοκληρώσει 550 έργα, παρέχει υπηρεσίες νέων τεχνολογιών και Internet. Αναπόσπαστο κομμάτι των υπηρεσιών του αποτελεί η προώθηση και το μάρκετινγκ μέσω των μηχανών αναζήτησης, η αποστολή και διαχείριση ενημερωτικών e-mails και η χρήση κοινωνικών δικτύων (όπως **facebook**, **twitter**).

Τέλος, το **medevents.gr** διακρίνεται στη διοργάνωση εξειδικευμένων επιστημονικών εκδηλώσεων. Με έναρξη της δραστηριότητας το 2003, έχει διοργανώσει περισσότερες από 75 εκδηλώσεις σε όλη την Ελλάδα.

## LIVEMEDIA.GR: ΖΩΝΤΑΝΕΣ ΜΕΤΑΔΟΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Το **livemedia.gr** είναι το τμήμα της **Inventics**, που εξειδικεύεται στη ζωντανή μετάδοση, αποθήκευση και διανομή video μέσω Διαδικτύου. Βασικότερες υπηρεσίες του είναι οι ζωντανές μεταδόσεις εκδηλώσεων μέσω Internet, η αποθήκευση ψηφιακών αρχείων (video, φωτογραφίες, δεξιά Τύπου εκδηλώσεων) και η προβολή τους μέσα από ειδικά διαμορφωμένες ιστοσελίδες, προσαρμοσμένες στις ανάγκες του πελάτη (web TV channels).

Το **livemedia.gr**, συνοδικά, από το 2002 έως σήμερα, έχει καλύψει περισσότερες από 250 εκδηλώσεις και συνέδρια στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Κύριοι πελάτες του είναι εταιρείες διοργάνωσης εκδηλώσεων, σύλλογοι, δημόσιοι φορείς και επιστημονικά σωματεία. Μάλιστα, το **livemedia.gr** βραβεύτηκε το 2004 από τον **ΣΕΠΙΒΕ (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος)** ως καινοτόμος υπηρεσία στον χώρο των ζωντανών μεταδόσεων. Σήμερα συνεχίζει να κατέχει



ηγειακή θέση στην αγορά. Αποτελεί δε το πρώτο αποτέλεσμα αναζήτησης στο **Google** του λήμματος «ζωντανή μετάδοση», ενώ η ιστοσελίδα του δέχεται περί τις 15.000 μηνιαίες επισκέψεις με συνεχείς ανοδικές τάσεις.

Η συνεχής έρευνα εστιάζει σήμερα στον τομέα της κωδικοποίησης

αρχείων, της online αποθήκευσής τους στο Internet, της ανάπτυξης διαδικτυακών καναλιών περιεχομένου και της διασύνδεσής τους με τα social media.

## ΔΙΚΑΙΩΣΗ

«Από την πρώτη μου επαφή με το **Livemedia.gr** το 2007, θεωρούσα

το timing εξαιρετικά ενδιαφέρον και κρίσιμο για την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων στο webcasting με την αήματώδη - τότε - άνοδο της διείσδυσης των ευρυζωνικών συνδέσεων στην ελληνική αγορά. Παρ' όλο που οι υπηρεσίες του **Livemedia** απευθύνονταν ως τότε κατά κύριο λόγο σε εταιρείες, δημόσιους φορείς και οργανισμούς, πίστευα ότι η ευρύτερη άνοδος των ευρυζωνικών συνδέσεων θα ήταν αυτή που θα έδινε την καθοριστική ώθηση στην αγορά. Διαισθανόμενος από τότε πως η ανάγκη για live και on demand webcasting θα εξαπλωθεί σε οποιαδήποτε ανθρώπινη δραστηριότητα με δημόσιο χαρακτήρα», τονίζει ο διευθυντής του **livemedia.gr** κ. **Πάργος Γερασμίδης**.

Ο ίδιος υπογραμμίζει ότι σήμερα οι προσδοκίες αυτές έχουν εν πολλοίς δικαιωθεί και καταλήγει ότι το στόχημα για το επόμενο διάστημα είναι η ενσωμάτωση της πλατφόρμας στο πλήθος των φορητών συσκευών επικοινωνίας.